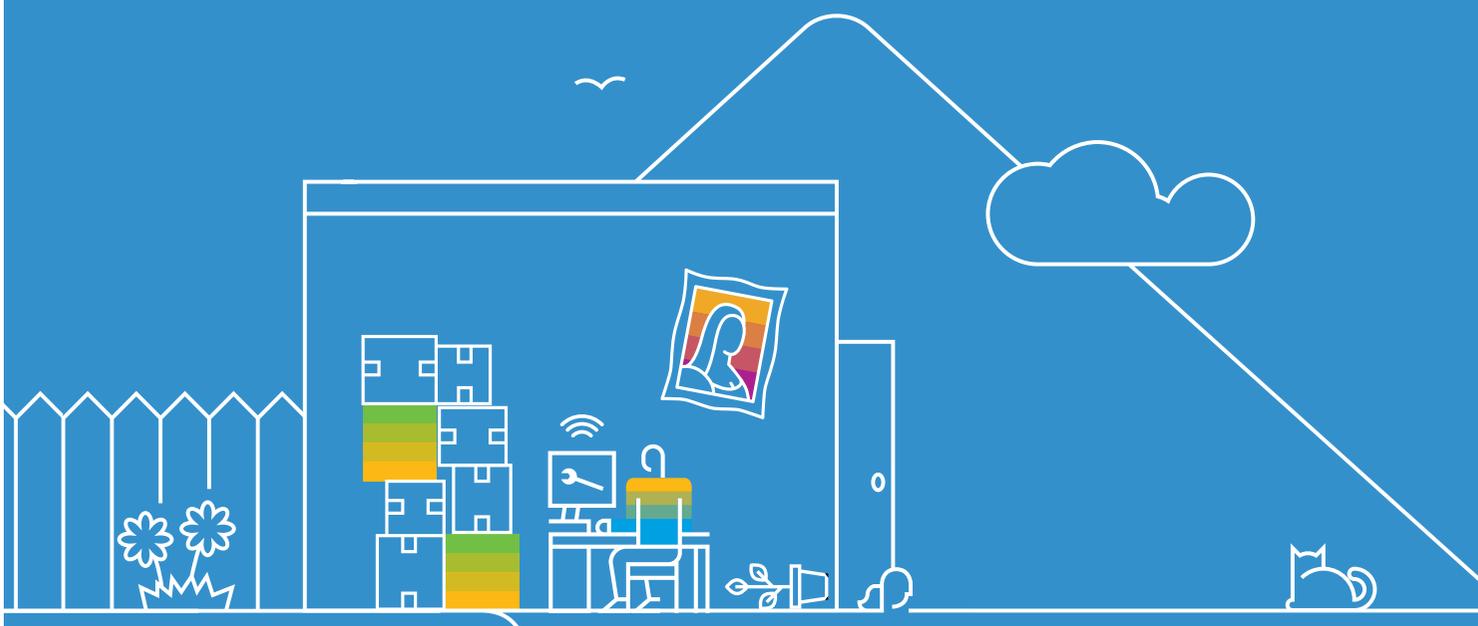


МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

● ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

webka.

КРЕАТИВНЫЕ
ФОКУС-ГРУППЫ
ТЕЛЕФОННЫЕ
РЕПЧЕКИ И ВИЗИТЫ
ВИРТУАЛЬНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ
И СОТРУДНИК
МАГАЗИННЫЕ ОПРОСЫ
ХОЛЛ - ТЕСТЫ
ПОЛИТИКА
ФИНАНСОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ



webka.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТЕЛЕФОННЫЕ ОПРОСЫ

34 | ИНТЕРВЬЮЕРА

24/7 | ВСЯ РОССИЯ

ФАРМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПРОСЫ, ПОЛИТИКА,
ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

- IP - ТЕЛЕФОНИЯ, ОТСУТВИЕ ПОСТОРОННИХ ШУМОВ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ НОМЕРОВ
- НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ НА САТИ - МЕСТАХ
- ПО: IBM, SURVEYTOGO, WEBKA.ОНЛАЙН
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВВОДА ДАННЫХ: EXCEL, SPSS, Centry
- КОДИРОВКА АНКЕТ, АНАЛИТИКА, ПРОГРАММИНГ
- ОТДЕЛ КОНТРОЛЯ И СУПЕРВАЙЗИНГ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ХОУМ - ОПРОСЫ
- АУДИТ АПТЕК, RETAIL AUDIT
- УЛИЧНЫЕ ОПРОСЫ
- МАГАЗИННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

52 | ИНТЕРВЬЮЕРА

РОССИЯ | ВСЕ РЕГИОНЫ

БЕЛАРУСЬ | ВСЕ РЕГИОНЫ

ФАРМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПРОСЫ, ПОЛИТИКА,
ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, АУДИТ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ, RETAIL

- ПОКВАРТИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (СНЕЖНЫЙ КОМ)
- ПОКВАРТИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (МАРШРУТЧИКИ)
- УЛИЧНЫЕ ОПРОСЫ (ПЛАНШЕТ, ОНЛАЙН - АНКЕТА)
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРВЬЮЕРЫ (ОПЫТ 10+)
- МАГАЗИННЫЕ ОПРОСЫ (ПЛАНШЕТ, ОНЛАЙН - АНКЕТА)
- НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ НА ПЛАНШЕТНЫХ УСТРОЙСТВАХ (GPS)
- ХОМ - ТЕСТЫ В АУДИТОРИИ, ВКЛЮЧАЯ ВИРТУАЛЬНЫЕ ГРУППЫ
- АУДИТ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ
- ОПРОСЫ ВРАЧЕЙ ЛЮБОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И ФАРМАЦЕВТОВ
- MESSAGE RECALL, РЕПЧЕКИ, ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНДА
- АУДИТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ (RETAIL, АЛКО, СИГАРЕТЫ)



webka.

Маркетинговые исследования и корпоративное обучение

Наша компания основана в 2015 году Сергеем Сурма, предыдущий опыт связан с медицинским маркетингом и корпоративным обучением персонала. Начало карьеры - GFK
За годы работы была создана собственная платформа онлайн - обучения и исследований, которая включает в себя модули виртуальных классов, с возможностью создания опросов и проведения обучения в дистанционном формате.
Проведено более 1000 исследований в Беларуси и России по различным направлениям.
Большинство специалистов имеют большой опыт работы в международных исследовательских компаниях.
Рады знакомству!

Прежде всего, мы ищем партнерство, для того, чтобы помочь в реализации задач, связанных с проведением маркетинговых исследованиях и обучения персонала.

Большинство исследований проводятся первым этапом, что позволяет собрать информацию о работе сотрудников на местах и в последующем, обучить их тем навыкам, в которых они не эффективны.

Услуга - Тайный сотрудник - программа тайного ассесмента - авторская разработка компании. Более детальную информацию вы можете найти на сайте проекта dev.webka.training

webka.

webka.

КАЧЕСТВЕННЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ

КРЕАТИВНЫЕ ФОКУС - ГРУППЫ

4 | МОДЕРАТОРА

РОССИЯ | ВСЕ РЕГИОНЫ

БЕЛАРУСЬ | ВСЕ РЕГИОНЫ

- АУДИТОРИИ В МОСКВЕ (СЕМЕНОВСКАЯ, АРБАТСКАЯ)
- АУДИТОРИИ ПО ВСЕЙ РОССИИ (100k+, 500k+, 1M+)
- ОЦЕНКА И ТЕСТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ
- СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ
- СКРАЙБИНГ - ТЕХНИКИ, СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
- ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ
- ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОКУС - ГРУППЫ



Webka создала и адаптировала свои авторские продукты для проведения маркетинговых исследований в онлайн формате.

- **ФОКУС - ГРУППЫ**
- **ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ**
- **ОПРОСЫ С ВРАЧАМИ (F2F)**
- **ХОЛЛ -ТЕСТЫ**



Как это проходит:

Виртуальный класс - это система с панелью администратора, управлять всем процессом может 1 человек, за исключением модераторов или интеров. Мы приглашаем респондента (ов) на сессию по e-mail или смс, в назначенное время проводится фокус - группа или виртуальное интервью.



Виртуальные исследования с врачами проводятся с двух форматах:

- Фокус - группа и личное интервью.

Особенности исследований: личное интервью проводится наедине с врачом и интервьюером в видео - формате, мы можем показывать врачу промо - ё материалы, карточки, заполнять дневники.

При проведении виртуальных фокус - групп, работает модератор и визуализатор в фокус - студии, где модератор ведет группу, а при необходимости, иллюстратор сопровождает ее техникой скрайб.



Мы используем в работе возможность оценки упаковки, материалов, если требуется разработка новых ключевых сообщений по препаратам или новым продуктам, мы приглашаем экспертов отрасли или направления для участия в виртуальной фокус - группе до 25 участников. На холл - тест до 1000 человек. В режиме реального времени работает модератор и иллюстратор.



Респондент может участвовать в исследовании с любого устройства, при этом, он будет наблюдать коллег (если это формат фокус - группы), либо общаться наедине с интервьюером. Респонденту достаточно ссылки, благодаря которой, он сможет попасть в нашу виртуальную студию, при этом, не устанавливая дополнительных приложений.

Сократите расходы, время на подготовку исследования и закажите свое первое исследование в формате Виртуального класса.

Виртуальные ИССЛЕДОВАНИЯ

Наша команда

Мы строим команду мечты и верим в то, что наша деятельность принесет плоды нашим клиентам, ведь работая в такой сфере, наша основная задача - проводить «качественные» исследования, во всех смыслах этого слова.



**Генеральный директор
Сурма Сергей**

Врач - психиатр, тренер - коуч,
эксперт маркетинговых исследований.

Руководит направлением
«Качественные исследования»

**Руководитель Полевого отдела
Иванова Ирина**

Эксперт в области исследований, работала
над проектами во многих компаниях,
включая ВЦИОМ, НАФИ, TNS и др.



**Руководитель отдела Контроля
Любченко Оксана**

Партнер компании, руководит отделом
контроля, помогает клиентам сформировать
аналитику и закрыть проекты

**Руководитель Cati - студии
Сулейманянц Виктория**

Эксперт в области медицинского маркетинга,
руководила колл-центром сети клиник «МераМед»
управляет студией Webka с 2018 года.



**Руководитель проектов
Дубенок Марина**

Эксперт в области обучения персонала
и маркетинговых исследований,
коммуникация с клиентом на всех
этапах

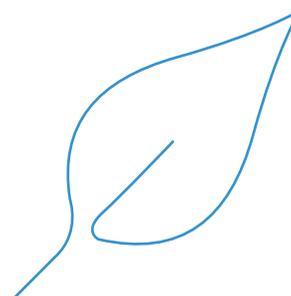
**Руководитель практики «Обучение»
Кемудария Лия**

Эксперт в области корпоративного обучения
персонала, сертифицированный коуч - тренер.



**Менеджер по управлению проектами
Новикова Влада**

Помогает клиентам найти нужный инструмент
для маркетинговых исследований и
корпоративного обучения персонала.



Проекты и клиенты

webka.

*Наши любимые
Маркетинг no - дружбе*



Более 100+ проектов среди врачей
Репчеки, опросы по визитам представителей,
message recall, в форматах CATI и личный визит

Более 50+ проектов Retail
Потребительские опросы, магазинные исследования,
аудит остатков и опросы покупателей

Более 70+ проектов Тайный покупатель
Визиты в ЖК, магазины, такси

Более 30+ проектов Финансовые исследования
Исследования «Бизнес - инкубатор, Бизнес - самочувствие»,
политические опросы

Контактная информация

ООО «Колл - центр Вебка», ИНН 7720411279

Москва, Мартеновская, 5/1 оф/54

Tell: + 7 499 706 00 45

E-mail: sales@webka-marketing.ru

www.webka-marketing.ru

Кейсы и презентации

Бизнес - кейсы, коммерческие предложения

можно запросить у менеджера проектов:

Влада Новикова, +7 499 706 00 45 доб.200

v.novikova@webka-marketing.ru

www.dev.webka.training