

УЗНАЕМ ВСЕ. В ЛЮБОМ ФОРМАТЕ

● ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

webka.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ФОКУС-ГРУППЫ И КОНЦЕПТ-ТЕСТЫ
ТЕЛЕФОННЫЕ ОПРОСЫ
ПРОДУКТОВЫЕ И ХОЛЛ-ТЕСТЫ
СИНДИКАТИВНЫЕ И AD-НОС ПРОЕКТЫ
ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ
И ТАЙНЫЙ СОТРУДНИК
ОМНИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРЕПАРАТОВ
РЕПЧЕКИ И ДНЕВНИКОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СЕГМЕНТАЦИЯ
ВЕБИНАРЫ





ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ МНЕНИЯ ВРАЧЕЙ - ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ. МЫ ИССЛЕДУЕМ ПРОДУКТЫ И БРЕНДЫ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В ЛЮБЫХ ФОРМАТАХ

Компания обладает обширной экспертизой в проведении исследований среди врачей, фармацевтов и конечной аудитории.

Нас знают и нам доверяют, потому как плюсом нашей работы является не только одно-сторонняя связь в сторону Производителя. Мы проводим исследования и для самих врачей, что позволяет специалисту получить актуальную информацию о назначениях по всей стране, понять эффективность тех или иных препаратов в различных категориях.

При возникновении задачи с вашей стороны, мы сможем подобрать максимально эффективный инструмент реализации, разработаем маршрутную карту и план проекта. Бесплатно

На смену классическому инструментарию пришли современные и эффективные форматы: eye tracking, виртуальные исследования f2f, продвижение продуктов в формате опросов и тд.

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ:

- РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБОЙ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОРМАТЫ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЕРАТИВНОГО СБОРА ДАННЫХ И ПРОВЕРКИ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
- ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ
- ОЦЕНКА КОНЦЕПТОВ, ДИЗАЙНА, УПАКОВКИ
- ПОЛНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА: СОЗДАНИЕ САЙТА, ШОРТРИДЕРОВ, СТОРИБОРДОВ.
- УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА НА РЫНКЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ F2F В ФОРМАТЕ ВИРТУАЛЬНОГО КЛАССА



шепка.

В ЦИФРАХ:

121640

**БАЗА ВСЕХ ВРАЧЕЙ /
РОССИЯ**

144

**ПРОВЕДЕНО
ПРОЕКТОВ В 2020**

43000

**БАЗА АПТЕК/
РОССИЯ**

- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ СНГ, В ТОМ ЧИСЛЕ, В РЕСПУБЛИКЕ ВЬЕТНАМ
- БЫСТРЫЙ СБОР ДАННЫХ: ЗАПУСК 2-3 ДНЯ, ОНЛАЙН - ОТСЛЕЖИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПРОГРАММИНГ АНКЕТ
- СОБСТВЕННЫЕ САТІ-СТУДИИ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ И ВЕРИФИКАЦИЯ ДАННЫХ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ СБОРА ИНФОРМАЦИИ
- ВИРТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ ОДНОВРЕМЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ МНЕНИЯ ВРАЧЕЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ





ОМНИКАНАЛЬНОЕ И МУЛЬТИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ С ВРАЧОМ И ФАРМАЦЕВТОМ

В современном мире реклама практически не работает. По крайней мере, врач не обращает на нее никакого внимания.

Для специалиста важен личный опыт применения препарата, доверие к Производителю и данные клинических исследований. Мнение коллег и лидеров мнений также важны в выборе той или иной линии терапии.

Информацию о продукте можно передать через медицинского представителя, однако, в виду COVID-ограничений, доступ в большинство ЛПУ запрещен. На смену данному инструментарию, пришли новые и более эффективные форматы - телефонные опросы с выявлением потребностей и потенциала врача к назначению и последующее продвижение с помощью различных каналов коммуникации.

ВОЗМОЖНОСТИ WEBKA:

- ВЕДЕНИЕ ПРОЕКТОВ «ПОД КЛЮЧ», ОТ ЗАДУМКИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЕРАТИВНОГО СБОРА ДАННЫХ И ПРОВЕРКИ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
- ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ
- ОЦЕНКА КОНЦЕПТОВ, ДИЗАЙНА, УПАКОВКИ
- ПОЛНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА: СОЗДАНИЕ САЙТА, ШОРТРИДЕРОВ, СТОРИБОРДОВ.
- УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА НА РЫНКЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ F2F В ФОРМАТЕ ВИРТУАЛЬНОГО КЛАССА



webka.

ПРИМЕР УСПЕШНОГО КЕЙСА:

**МЕМАНЕЙРИН - ПРЕПАРАТ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ
ДЕМЕНЦИИ И БОЛЕЗНИ АЛЬЦГЕЙМЕРА**

ЦА: НЕВРОЛОГИ

2500 | **ВРАЧЕЙ**

- ПРОВЕДЕНИЕ ВЕБИНАРОВ И ФОКУС-ГРУПП
- РАЗРАБОТКА ПРОМО-САЙТА
- РАЗРАБОТКА ПРОМО-РОЛИКА ДЛЯ ВРАЧЕЙ
- РАЗРАБОТКА СТОРИБОРДА В ВИДЕ ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ НЕВРОЛОГОВ
- ОПРОС ВРАЧЕЙ НА ПРЕДМЕТ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОВ, ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА К НАЗНАЧЕНИЮ И СБОР СОГЛАСИЙ ДЛЯ РАССЫЛКИ РАССЫЛКА СМС И E-MAIL СООБЩЕНИЙ
- ИССЛЕДОВАНИЕ В ФОРМАТЕ «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ» СРЕДИ ФАРМАЦЕВТОВ

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕННЫХ ПРОЕКТАХ НА САЙТЕ:
www.webka-marketing.ru

МЕМАНЕЙРИН®

[Показания к применению](#) [Особенности](#) [Инструкция](#) [Полезно знать](#) [Где купить](#)



Меманейрин –
можно обойтись
без таблеток

Единственный в России Мемантин в жидкой форме*

[О препарате](#)

[▶](#)

* Производится в России с 2013 года РУ №ЛП-000660 от 20.09.2018

www.меманейрин.рф

webka.

МАРКЕТИНГОВЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ

ТЕЛЕФОННЫЕ ОПРОСЫ

54 | ИНТЕРВЬЮЕРА

20/7 | СНГ/ВЬЕТНАМ

ФАРМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПРОСЫ, ПОЛИТИКА,
ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ, ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

- IP - ТЕЛЕФОНИЯ, ОТСУТВИЕ ПОСТОРОННИХ ШУМОВ
- ВОЗМОЖНОСТЬ СЛУЧАЙНО ГЕНЕРАЦИИ НОМЕРОВ
- НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ НА САТИ - МЕСТАХ
- ПО: IBM, SURVEYTOGO, WEBKA.ОНЛАЙН
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВВОДА ДАННЫХ: EXCEL, SPSS, CENTRY
- КОДИРОВКА АНКЕТ, АНАЛИТИКА, ПРОГРАММИНГ
- СОБСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ КОНТРОЛЯ И СУПЕРВАЙЗИНГ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ХОУМ - ОПРОСЫ
- АУДИТ АПТЕК, RETAIL AUDIT
- УЛИЧНЫЕ ОПРОСЫ
- МАГАЗИННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

84 | ИНТЕРВЬЮЕРА

РОССИЯ | ВСЕ РЕГИОНЫ

БЕЛАРУСЬ | ВСЕ РЕГИОНЫ

ФАРМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОПРОСЫ, ПОЛИТИКА,
ФИНАНСОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, АУДИТ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ, RETAIL

- ПОКВАРТИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (СНЕЖНЫЙ КОМ)
- ПОКВАРТИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (МАРШРУТЧИКИ)
- УЛИЧНЫЕ ОПРОСЫ (ПЛАНШЕТ, ОНЛАЙН - АНКЕТА)
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРВЬЮЕРЫ (ОПЫТ 10+)
- МАГАЗИННЫЕ ОПРОСЫ (ПЛАНШЕТ, ОНЛАЙН - АНКЕТА)
- НАЛИЧИЕ ЗАПИСИ НА ПЛАНШЕТНЫХ УСТРОЙСТВАХ (GPS)
- ХОМ - ТЕСТЫ В АУДИТОРИИ, ВКЛЮЧАЯ ВИРТУАЛЬНЫЕ ГРУППЫ
- АУДИТ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ
- ОПРОСЫ ВРАЧЕЙ ЛЮБОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И ФАРМАЦЕВТОВ
- MESSAGE RECALL, РЕПЧЕКИ, ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНДА
- АУДИТ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ (RETAIL, АЛКО, СИГАРЕТЫ)



webka.

Маркетинговые исследования и корпоративное обучение

Компания Вебка основана в 2015 году Сергеем Сурма, специалистом в области цифрового обучения и маркетинговых исследований.

Начало карьеры - GFK

За годы работы была создана собственная платформа онлайн - обучения и исследований, которая включает в себя модули виртуальных классов, с возможностью создания опросов, их проведения в телефонном, онлайн и виртуальных форматах.

Проведено более 3000 исследований в Беларуси, России, Вьетнаме, Азербайджане по различным направлениям.

Большинство специалистов имеют большой опыт работы с AD-нос проектами и готовы поделиться уникальным опытом.

Прежде всего, мы ищем партнерство для того, чтобы помочь в реализации задач, связанных с проведением маркетинговых исследованиях и обучением персонала.

Большинство исследований проводятся первым этапом, что позволяет собрать информацию о работе сотрудников на местах и в последующем, обучить их тем навыкам, в которых они не эффективны.

Услуга Тайный сотрудник - программа тайного ассесмента- авторская разработка компании.

Более детальную информацию вы можете найти на сайте проекта dev.webka.training

webka.

webka.

КАЧЕСТВЕННЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЯ

ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОКУС - ГРУППЫ

5 | МОДЕРАТОРОВ

РОССИЯ | ВСЕ РЕГИОНЫ

БЕЛАРУСЬ | ВСЕ РЕГИОНЫ

- АУДИТОРИИ В МОСКВЕ (СЕМЕНОВСКАЯ, АРБАТСКАЯ)
- АУДИТОРИИ ПО ВСЕЙ РОССИИ (100k+, 500k+, 1M+)
- ОЦЕНКА И ТЕСТИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ
- СОЗДАНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ
- СКРАЙБИНГ - ТЕХНИКИ, СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ
- ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕДЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ
- ВИРТУАЛЬНЫЕ ФОКУС - ГРУППЫ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ С РЕСПОНДЕНТАМИ ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА СНГ



Webka создала и адаптировала свои авторские продукты для проведения маркетинговых исследований в онлайн формате.

- **ФОКУС - ГРУППЫ**
- **ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ**
- **ОПРОСЫ С ВРАЧАМИ (F2F)**
- **ХОЛЛ -ТЕСТЫ**



Как это проходит:

Виртуальный класс - это система с панелью администратора, управлять всем процессом может 1 человек, за исключением модераторов или интервов. Мы приглашаем респондента (ов) на сессию по e-mail или смс, в назначенное время проводится фокус - группа или виртуальное интервью.



Виртуальные исследования с врачами проводятся с двух форматах:

- Фокус - группа и личное интервью.

Особенности исследований: личное интервью проводится наедине с врачом и интервьюером в видео - формате, мы можем показывать врачу промо - ё материалы, карточки, заполнять дневники.

При проведении виртуальных фокус - групп, работает модератор и визуализатор в фокус - студии, где модератор ведет группу, а при необходимости, иллюстратор сопровождает ее техникой скрайб.



Мы используем в работе возможность оценки упаковки, материалов, если требуется разработка новых ключевых сообщений по препаратам или новым продуктам, мы приглашаем экспертов отрасли или направления для участия в виртуальной фокус - группе до 25 участников. На холл - тест до 1000 человек. В режиме реального времени работает модератор и иллюстратор.



Респондент может участвовать в исследовании с любого устройства, при этом, он будет наблюдать коллег (если это формат фокус - группы), либо общаться наедине с интервьюером. Респонденту достаточно ссылки, благодаря которой, он сможет попасть в нашу виртуальную студию, при этом, не устанавливая дополнительных приложений.

Сократите расходы, время на подготовку исследования и закажите свое первое исследование в формате Виртуального класса.

Виртуальные ИССЛЕДОВАНИЯ

НАША КОМАНДА

Мы строим команду мечты и верим в то, что наша деятельность при несет плоды нашим клиентам, ведь работая в такой сфере, наша основная задача - проводить «качественные» исследования, во всех смыслах этого слова.



Генеральный директор

Сурма Сергей

Врач - психиатр, тренер - коуч, эксперт маркетинговых исследований.

Руководит направлением «Качественные исследования»

Руководитель Полевого отдела

Иванова Ирина

Эксперт в области исследований, работала над проектами во многих компаниях, включая ВЦИОМ, НАФИ, TNS и др.



Руководитель тендерного отдела

Гамзина Елена

Сопровождение клиентов на всех этапах коммуникации, управление отделом клиентского опыта. Опыт реализации проектов 10+

Руководитель САТІ - студии

Сулейманянц Виктория

Эксперт в области медицинского маркетинга, руководила колл-центром сети клиник «МераМед» управляет студией Webka с 2018 года.



Руководитель проектов

Горячева Елена

Социолог, эксперт в области маркетинговых исследований, коммуникация с клиентом на всех этапах

Руководитель отдела контроля

Дроздова Оксана

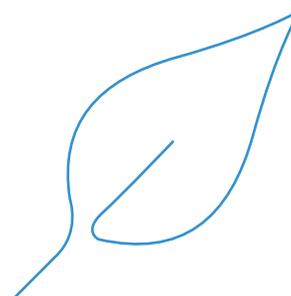
Партнер компании, руководит отделом контроля, помогает клиентам сформировать аналитику и закрыть проекты



Руководитель проектов

Новикова Влада

Помогает клиентам найти нужный инструмент для проведения маркетинговых исследований и корпоративного обучения персонала



Партнеры и клиенты

webka.

Наши любимые



QR - КОД



Более 1000 проектов среди врачей
Репчеки, опросы по визитам представителей, message recall, в форматах САТІ и личный визит

Более 50+ проектов Retail
Потребительские опросы, магазинные исследования, аудит остатков и опросы покупателей

Более 700 проектов Тайный покупатель
Визиты в ЖК, магазины, такси

Более 30+ проектов Финансовые исследования
Исследования «Бизнес - инкубатор, Бизнес - самочувствие», политические опросы

Контактная информация

ООО «Колл - центр Вебка», ИНН 7720411279

Москва, Мартеновская, 5/1 оф/54

Tell: + 7 499 706 00 45

E-mail: sales@webka-marketing.ru

 info@webka-marketing.ru

www.webka-marketing.ru

Кейсы и презентации

Бизнес - кейсы, коммерческие предложения

можно запросить у менеджера проектов:

Влада Новикова, +7 499 706 00 45 доб.200

v.novikova@webka-marketing.ru

e.gamzina@webka-marketing.ru

www.dev.webka.training