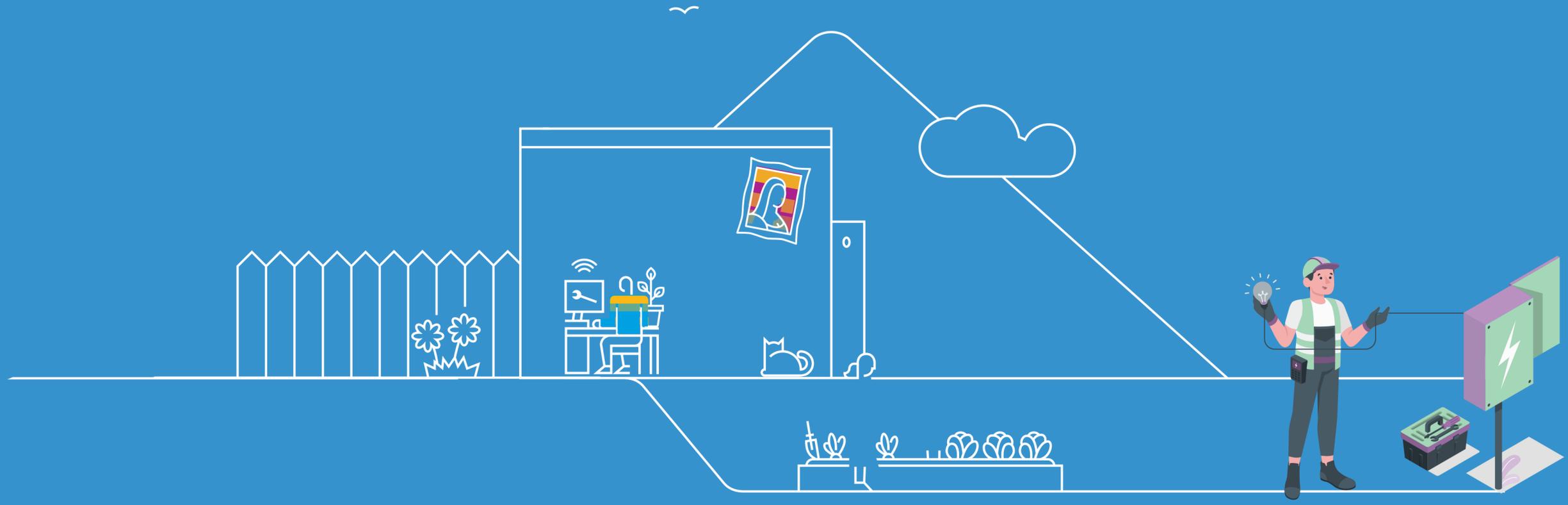




ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДИ
КОНЕЧНОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СИСТЕМ И ПРИБОРОВ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

ДЛЯ КОМПАНИИ NN



ФОРМАТ:

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В ТЕЛЕФОННОМ ФОРМАТЕ СРЕДИ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИБОРОВ И СИСТЕМ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ (B2B)

01

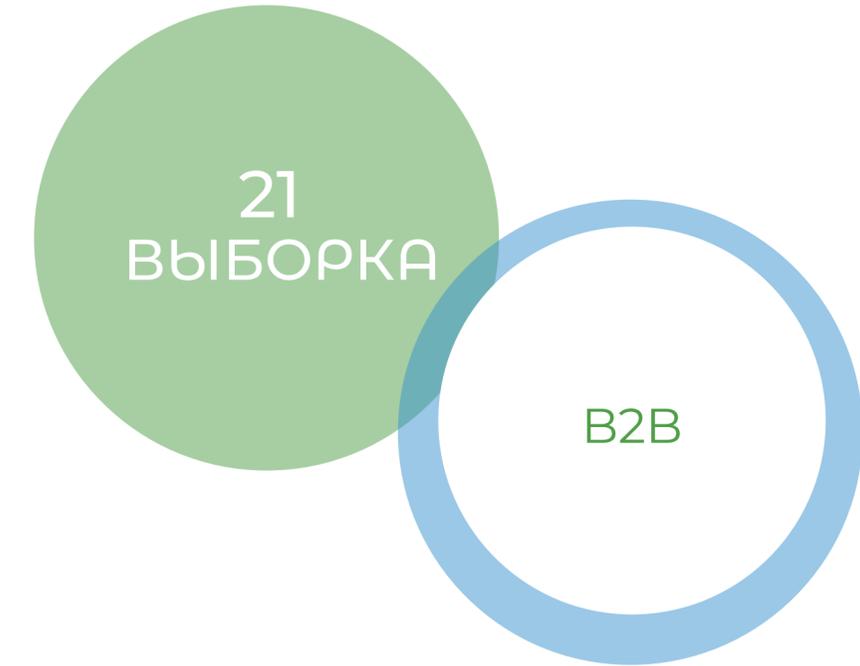
КОМПАНИИ - ПОТРЕБИТЕЛИ

02

ВСЯ РОССИЯ



ТЕКУЩИЕ КЛИЕНТЫ ЭНЕРГОМЕРА



webka.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ОЦЕНКА ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА ЭНЕРГОМЕРА И БЛИЖАЙШИХ КОНКУРЕНТОВ, ВКЛЮЧАЯ СПРОС, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИБОРОВ И СИСТЕМ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ:

ФОРМАТ:

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС СРЕДИ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИЙ)

ФОРМАЛИЗОВАННАЯ АНКЕТА ПО СТАНДАРТАМ NPS
С ОЦЕНКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ, ВКЛЮЧАЯ ТЕКУЩЕЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ И СПРОС В БУДУЩЕМ

- СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ О ПРОДУКТАХ В КАТЕГОРИИ «ПРИБОРЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ»
- ЗНАНИЕ С ПОДСКАЗКОЙ / ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ, ВКЛЮЧАЯ NPS
- ЛОЯЛЬНОСТЬ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДРУЗЬЯМ/ЗНАКОМЫМ / ОТКАЗ ОТ ПОКУПКИ
- БАРЬЕРЫ И ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОКУПКИ / ПОТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ/
ОПЫТ ПОКУПКИ / СРАВНЕНИЕ МАРОК



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

В БЛОКЕ СПОНТАННОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛИДИРУЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЭНЕРГОМЕРА. ЕГО НАЗВАЛИ БЕЗ ПОДСКАЗКИ 19 РЕСПОНДЕНТОВ, 16 ЧЕЛОВЕК НАЗВАЛИ В ЧИСЛЕ ПРОЧЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИНКОТЕКС (МЕРК УРИЙ), НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ РАСПОЛОЖИЛСЯ БРЕНД НЕВА, ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТАЙПИТ.

ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭНЕРГОМЕРА ТАКЖЕ ЛИДИРУЕТ И В СПИСКЕ КОМПАНИЙ, ПРОДУКЦИЕЙ КОТОРОЙ КЛИЕНТЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ И ПЛАНИРУЮТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ В БУДУЩЕМ

БЕССПОРНЫМ ЛИДЕРОМ В РАМКАХ ОПРОСА СТАЛА ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭНЕРГОМЕРА, ЕЙ ОТДАЛИ ПРЕДПОЧТЕНИЕ 10 КОМПАНИЙ ИЗ ОБЩЕГО ЧИСЛА (47,6% СООТВЕТСТВЕННО)

- УРОВЕНЬ ЗНАКОМСТВА С КОМПАНИЕЙ И ЕЕ ПРОДУКЦИЕЙ ВЫСОКИЙ, ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ 8 ИЗ 10 ПУНКТОВ

ОСНОВНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭНЕРГОМЕРА НАЗВАЛИ КАЧЕСТВО, ЦЕНУ И АССОРТИМЕНТ, ОТМЕТИЛИ КОМФОРТНУЮ ГАРАНТИЙНУЮ ПОЛИТИКУ, РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ И КАЧЕСТВО СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



ОСНОВНЫМИ МИНУСАМИ ПРОДУКЦИИ ЭНЕРГОМЕРА НАЗВАЛИ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЙСЯ БРАК, НЕСОВЕРШЕННЫЙ СОФТ, ПОЛОМКУ ОБОРУДОВАНИЯ

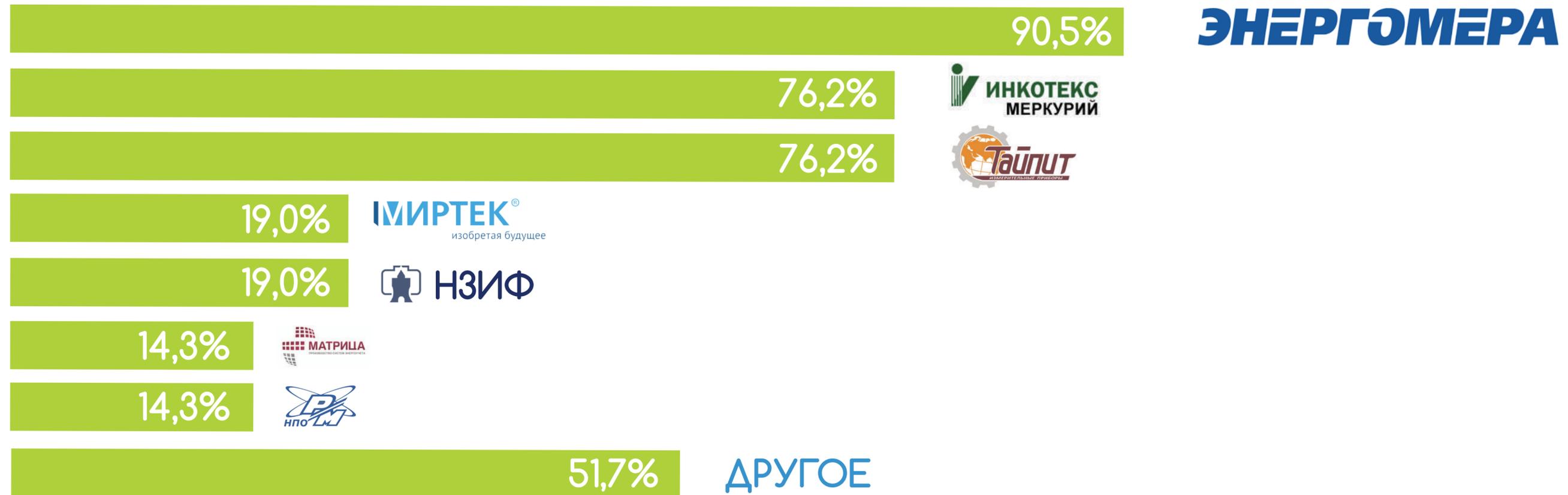


ТАК ЖЕ СРЕДИ МИНУСОВ ОТМЕТИЛИ ОТСУТСТВИЕ ПЕРЕХОДНЫХ ПЛАСТИН, ПОЛОМКУ ПЛАСТИКОВЫХ УШЕК, ОБЩУЮ НЕНАДЕЖНОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ И ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ГАРАНТИЙНЫЕ СЛУЧАИ



МАТРИЦА ЛИДИРУЕТ СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРОДУКЦИЮ КОТОРОЙ **НЕ БУДУТ** РЕКОМЕНДОВАТЬ ДРУЗЬЯМ И ЗНАКОМЫМ, СЧИТАЯ ИХ ПРОДУКЦИЮ СЛАБОЙ

ДЕТАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



● ЭЛЬСТЕР МЕТРОНИКА, СТРИЖ, НПО "МИР", МИЛУР (МИЛАНДР), LANDIS+GYR, АО КАСКАД, ИЭК, ККФ, ЛЕНЭЛЕКТРО, ГРПЗ, ЭМИС

Q1: Подскажите, бренды каких производителей приборов и систем учета электроэнергии, в целом, Вы знаете хотя бы по названию, даже если никогда ранее их продукцией не пользовались?

webka.

ДЕТАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



ЭНЕРГОМЕРА

Q2: Продукцией марок каких производителей приборов и систем учета электроэнергии, Вы пользуетесь на данный момент и планируете пользоваться в будущем?

webka.

ДЕТАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



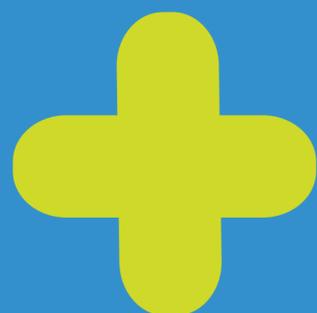
Q3: На ваш взгляд, какой один производитель приборов и систем учета электроэнергии, которых я назову Вам, является бесспорным лидером на рынке?

ИНКОТЕКС: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



МЕРКУРИЙ

N=21



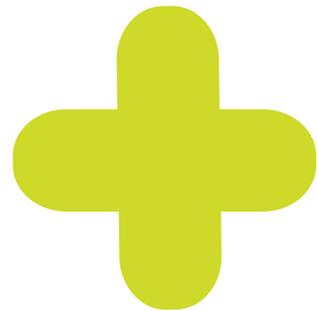
ЦЕНА / ДЕШЕВИЗНА,
ШИРОКАЯ ЛИНЕЙКА НА ВСЕ СЛУЧАИ, УСТОЙЧИВО РАБОТАЮТ,
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ СОГЛАСНО НОРМАТИВНЫМ АКТАМ,
СВОБОДНОЕ ПО, УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРИБОРАМИ,
НАДЕЖНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ОПРЕДЕЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ,
СРОК ЭКСПЛУАТАЦИИ, ДОЛГОВЕЧНОСТЬ / ТОЧНОСТЬ, ЛОГИСТИКА /
СРОКИ - БЫСТРОТА ДОСТАВКИ, РАЗМЕР, УСТАНОВКА В КВАРТИРЫ,
МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БРАКА, ХОРОШИЙ СЕРВИС И ТЕХПОДДЕРЖКА

—

НЕТ ОСОБЫХ КРИТИЧНЫХ МИНУСОВ, ОДНАКО, ПЛОХО СТОЯТ НА ЛЕСТНИЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ,
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ИЗ КИТАЯ, СЛАБАЯ ТЕХПОДДЕРЖКА, ДОРОГИЕ ПРИБОРЫ УЧЕТА,
ГАБАРИТЫ ПРИБОРА, НЕ ВСЕГДА ПОМЕЩАЮТСЯ В СТАНДАРТНЫЙ ШКАФ,
ВНЕШНИЙ ВИД - НЕ СОВРЕМЕННЫЙ, НЕПОНЯТНЫЕ СБОИ, НЕУДОБНЫЙ ГРАФИК ПОСТАВОК
И РАСЧЕТОВ, СЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС ЗАМЕНЫ НЕИСПРАВНЫХ ПРИБОРОВ ПО ГАРАНТИИ,
«КОРЯВОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ», НЕ НАДЕЖНЫЕ, ПЛОХАЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ,
МАЛЫЙ СРОК ГАРАНТИЙНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ЛИЧНЫЙ НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ

WAVIOT (WAVIoT):: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

● WAVIoT N=5



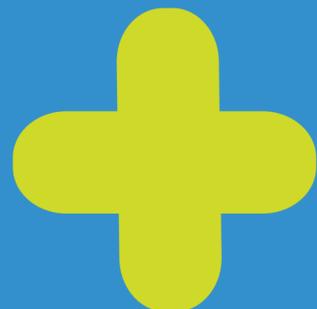
НАДЕЖНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СВЯЗИ, МОЖНО МЕНЯТЬ МОДУЛЬ НА ПРИБОРЕ УЧЕТА, ВАРИАТИВНОСТЬ РЕШЕНИЙ, ИНТЕРЕСНАЯ СИСТЕМА СБОРА ДАННЫХ, КАНАЛОВ СВЯЗИ, ХОРОШАЯ МАРКА И НАДЕЖНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ПРЕВАЛИРУЮЩАЯ СИСТЕМА РАДИОЧАСТОТ NB-FI



ОСНОВНОЙ МИНУС ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - НИЗКОЕ ЗНАКОМСТВО С МАРКОЙ: БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ НЕ ИМЕЛО ВОЗМОЖНОСТИ ОЦЕНИТЬ ФУНКЦИОНАЛ ПО ТОЙ ПРИЧИНЕ, ЧТО ПРОДУКЦИЯ ДАННОЙ МАРКИ НЕ ЗАКУПАЕТСЯ. ИЗ ТЕХ, КТО ПОЛЬЗОВАЛСЯ: ЕСТЬ ТРУДНОСТИ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ БАЗОВОЙ СТАНЦИИ, НЕДОРАБОТАННАЯ ПРОГРАММНАЯ ПРОШИВКА, НЕДЕШЕВЫЙ СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ПРИБОР, ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ, «СЫРОВАТ ДЛЯ НАШИХ СИСТЕМ»

ТАЙПИТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

● НЕВА N=17



ДЕШЕВИЗНА, ОПРЕДЕЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ НАДЕЖНОСТИ, СРОК ЭКСПЛУАТАЦИИ, ПРОДУКЦИЯ ОТВЕЧАЕТ ВСЕМ ТРЕБОВАНИЯМ, ШИРОКАЯ ЛИНЕЙКА, ИЗ ПРАКТИКИ УСТАНОВКИ: 10000-15000 САМОЕ ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО, НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ БРАКА, БОЛЬШОЙ ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК, ХОРОШО ВЫГЛЯДЯТ И УСТРАИВАЮТ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ПРЕВАЛИРУЕТ В ПЛЮСАХ СТОИМОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ ЗАНИМАЕТ СВОЮ ОСОБЕННУЮ НИШУ, ВКЛЮЧАЕТ ИНТЕРЕСНЫЕ МОДУЛИ С ХОРОШИМ ИНТЕРФЕЙСОМ, СИСТЕМА АСКУЭ БОЛЕЕ СОВРЕМЕННАЯ НЕЖЕЛИ У АНАЛОГОВ

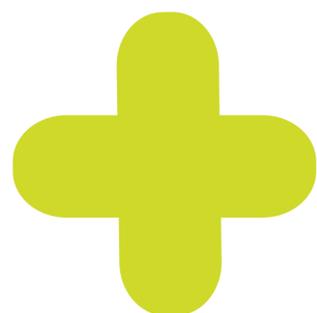


ЦЕНА ВЫШЕ РЫНКА / ВЫШЕ СРЕДНЕГО, СЛОЖНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ПРОСТЫЕ И НЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ / МАЛАЯ ЛИНЕЙКА, НЕУДОБНЫЙ ГРАФИК ПОСТАВОК И РАСЧЕТОВ, СЛОЖНАЯ ЗАМЕНА ПО ГАРАНТИИ, ОТСУТСТВИЕ «УМНЫХ СЧЕТЧИКОВ PLC», ОШИБКИ В ПРОШИВКЕ, БЫВАЮТ НЕЧАСТНЫЕ СБОИ. ЗАВИСИМОСТЬ ОТ КИТАЙСКОГО РЫНКА: КОГДА БЫЛИ ЗАКРЫТЫ ГРАНИЦЫ - НАЧАЛИСЬ ПЕРЕБОИ С ПОСТАВКАМИ. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПЛОХАЯ - НЕ ЧЕТКАЯ!

webka.

ЭНЕРГОМЕРА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

● ИССЛЕДУЕМЫЙ БРЕНД N=21



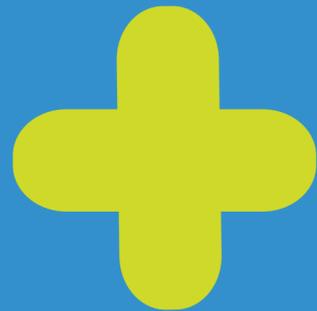
НАДЕЖНОСТЬ / УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ ЦЕНА, КОМПАКТНЫЙ РАЗМЕР, БОЛЬШОЙ ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК / ХОРОШАЯ ТЕХПОДДЕРЖКА, СИСТЕМА АСКУЭ БОЛЕЕ СОВРЕМЕННАЯ, НЕЖЕЛИ У ДРУГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ХОРОШАЯ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД И РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ КОНФИГУРАЦИЙ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, ГАРАНТИЯ 7 ЛЕТ, ВЫСОКИЕ МЕЖПРОВЕРОЧНЫЕ, ХОРОШАЯ КОМУНИКАЦИЯ С МЕНЕДЖЕРАМИ / ОТСУТСТВИЕ ПРОБЛЕМ С ПОСТАВКАМИ, НОВАЯ ЛИНЕЙКА, МНОЖЕСТВО КАНАЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ, МНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ, БЕСПЛАТНОЕ ПО, ПОБЕДИЛИ ПРОБЛЕМУ С КОНДЕНСАТОРАМИ, НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ БРАКА



ОТМЕЧЕНЫ И МИНУСЫ: ИНОГДА ВЫХОДЯТ ИЗ СТРОЯ ИЗ-ЗА НЕПРАВИЛЬНОЙ УСТАНОВКИ. НИЗКОЕ КАЧЕСТВО КОМПЛЕКТУЮЩИХ, ПЛОХО СТОЯТ В КВАРТИРЕ, ЛУЧШЕ НА ЛЕСТНИЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ, ЧАСТО ВЫХОДЯТ ИЗ СТРОЯ, УВЕЛИЧИЛИСЬ СРОКИ ПОСТАВОК, БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО БРАКА, МАЛЕНЬКИЕ СКЛАДСКИЕ ОСТАТКИ, ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК ПРОИЗВОДСТВА, В Т.Ч УМНЫХ СЧЕТЧИКОВ, ПРИБОРЫ СУ-301 ЧАСТО ВЫХОДЯТ ИЗ СТРОЯ, НЕ УДОБНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ/ОТСУТСТВИЕ ПЕРЕХОДНЫХ ПЛАСТИН, НЕ ВО ВСЕ ЩИТКИ ПЛАСТИНА ПОДХОДИТ, «ПЛАСТИКОВЫЕ УШКИ ЛОМАЮТСЯ».

МИРТЕК ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

● МИРТЕК N=9



ОДНИ СПЛОШНЫЕ ПЛЮСЫ: ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО, НАДЕЖНЫЕ. ХОРОШО УВЯЗЫВАЮТСЯ В СИСТЕМУ, БОЛЬШОЙ ФУНКЦИОНАЛ, ХОРОШИЕ ИННОВАЦИИ, ПОНЯТНЫЙ И УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ, НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ ОТКАЗА ОБОРУДОВАНИЯ, СЕРЬЕЗНАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ВЫЗЫВАЕТ ДОВЕРИЕ



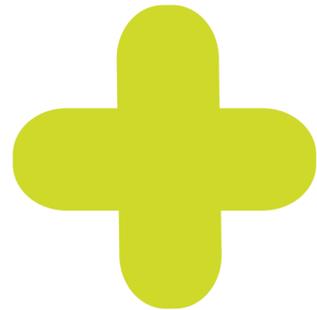
ВЫСОКАЯ ЦЕНА, СРОКИ ПОСТАВКИ И ДОЛГОЕ ПРОИЗВОДСТВО, МАЛЕНЬКИЕ СКЛАДСКИЕ ОСТАТКИ, ОТСУТСТВИЕ СЧЕЧИКОВ PLC, МАЛО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ, НЕДОСТАТКИ СОФТА

РuM: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



РuM

N=13



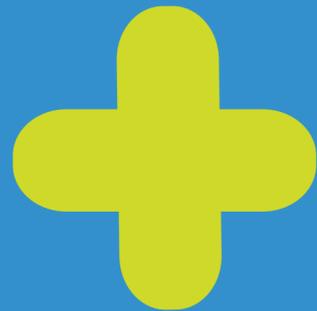
ЦЕНА/КАЧЕСТВО, НЕПЛОХОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, САМЫЕ ЛУЧШИЕ СПЛИТЫ, УДОБНЫ ДЛЯ УСТАНОВКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРАКТИЧЕСКИ НИКОГДА НЕ ВЫХОДЯТ ИЗ СТРОЯ, УСТАНАВЛИВАЮТСЯ НА ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ЛИНИИ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНИЧЕСКА ОСНАЩЕННОСТЬ ХОРОШАЯ, ПРОВОДЯТСЯ КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРИИ ПО РАБОТЕ С ПРОДУКЦИЕЙ, ШИРОКАЯ ЛИНЕЙКА ИЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ - ГЕОЛОКАЦИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ОПРОСА ПО GSM, ХОРОШО СТОЯТ НА УЛИЦЕ



ВЫСОКАЯ ЦЕНА, ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, БОЛЬШИЕ / СЛОЖНЫЕ И БЕЗУМНО ДОРОГИЕ, ПО КАЧЕСТВУ НЕ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ЭНЕРГОМЕРА И ИНКОТЕКС, МАЛО МОНТАЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КОТОРЫЕ УМЕЮТ РАБОТАТЬ С ЭТИМ ОБОРУДОВАНИЕМ, ПРИСУТСТВУЮТ НЕДОСТАТКИ В ПО

МАТРИЦА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

● МАТРИЦА N=8



НЕТ ПРОБЛЕМ С ПОСТАВКАМИ, В КОМПЛЕКСЕ МНОЖЕСТВО ФУНКЦИЙ

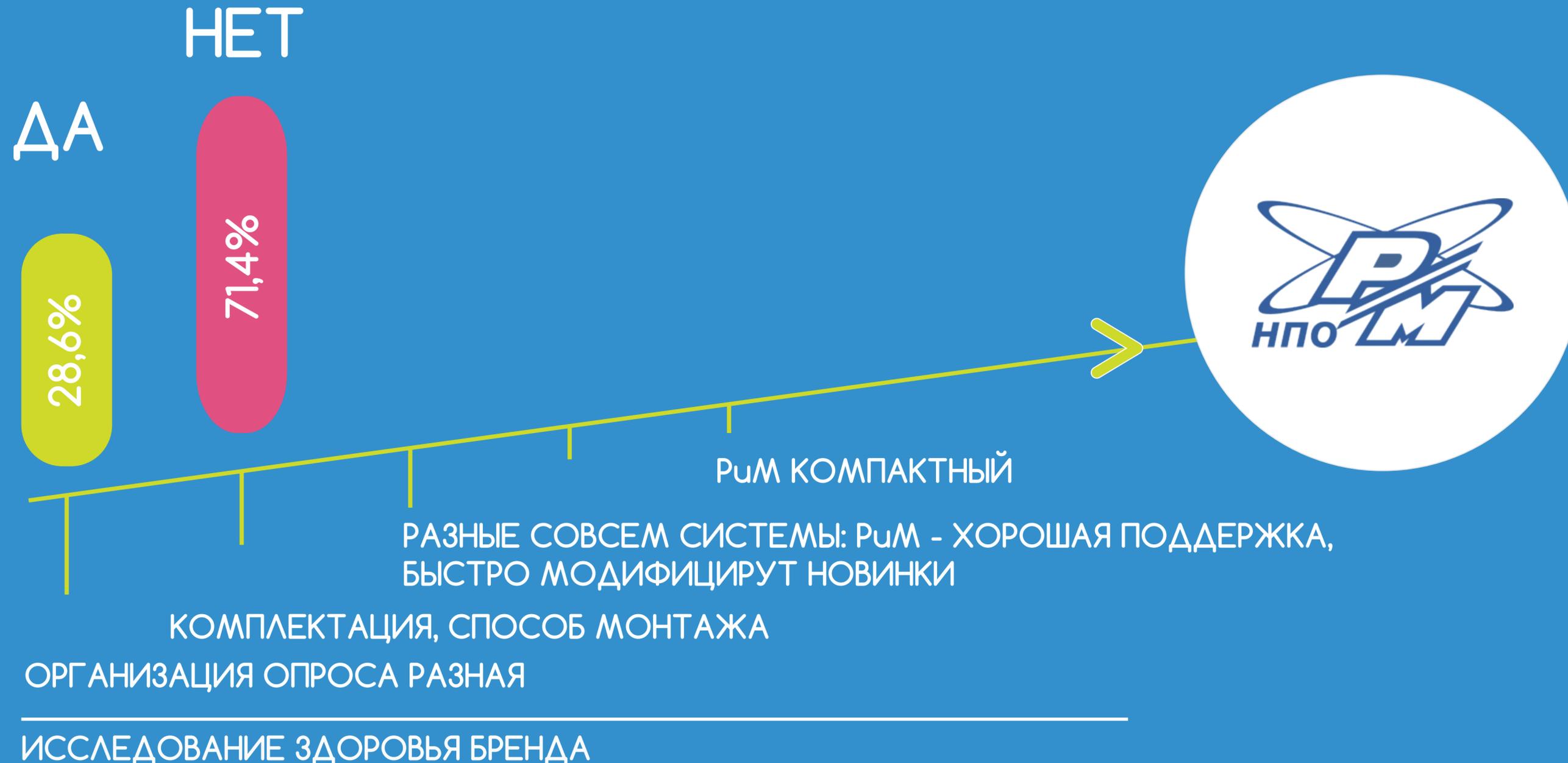


ОТМЕЧЕН НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ЗНАКОМСТВА С МАРКОЙ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ ОТМЕТИЛА НЕЖЕЛАНИЕ РАБОТАТЬ С НЕЙ: БОЛЬШОЙ ПРОЦЕНТ ОТКАЗА, ПЛОХО ОРГАНИЗОВАНА СИСТЕМА СБОРА ДАННЫХ, ТАКИЕ ЖЕ ПРОГРАММНЫЕ СБОИ КАК И У ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ВАВИОТ, ДОРОГОВИЗНА И ОГРОМНЫЕ ГАБАРИТЫ

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ МАРКАМИ

МАТРИЦА И РцМ N=21

ЕСТЬ ЛИ РАЗЛИЧИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВАХ ПРОДУКЦИИ СРАВНИВАЕМЫХ МАРОК?

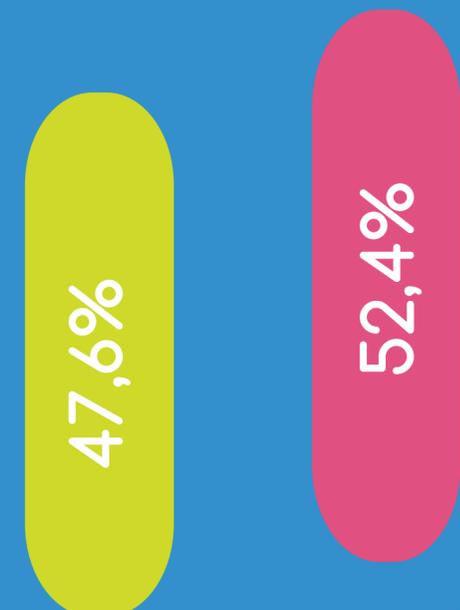


РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ МАРКАМИ

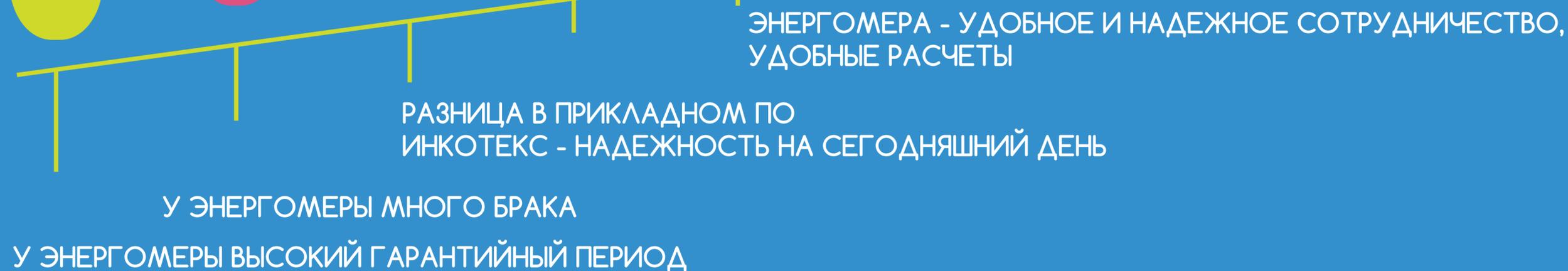
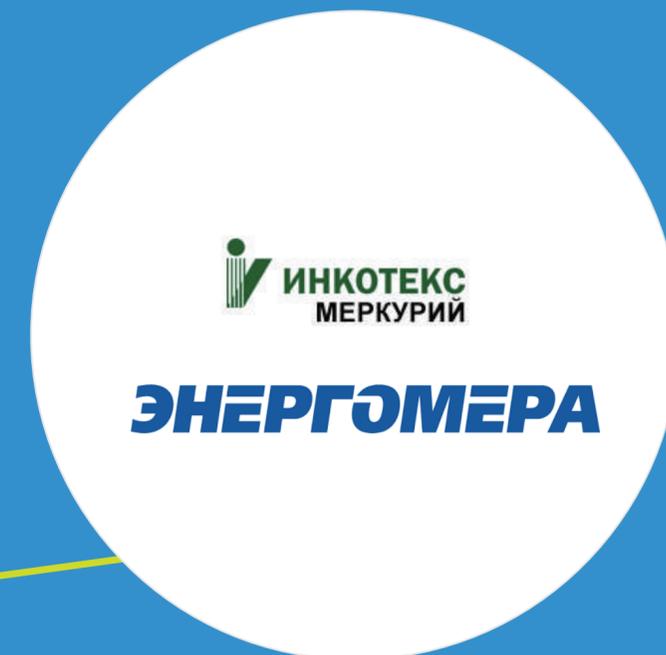
ИНКОТЕКС И ЭНЕРГОМЕРА N=21

ЕСТЬ ЛИ РАЗЛИЧИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВАХ ПРОДУКЦИИ СРАВНИВАЕМЫХ МАРОК?

ДА НЕТ



У ИНКОТЕКСА ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК МЕЖПРОВЕРОЧНЫХ ИСПЫТАНИЙ;
МЕРКУРИЙ ОН ДЕШЕВЛЕ;
РАЗНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И РАЗНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ;
РАЗНИЦА В ТЕХОБСЛУЖИВАНИИ



ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА

webka.

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ МАРКАМИ

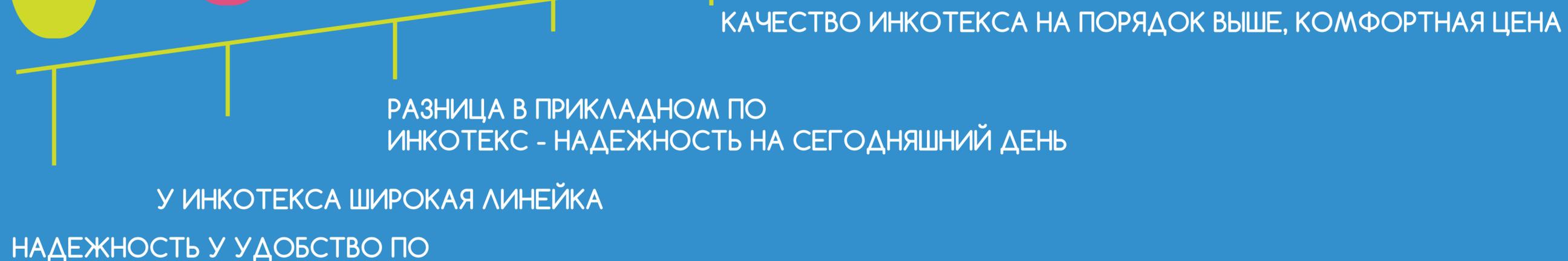
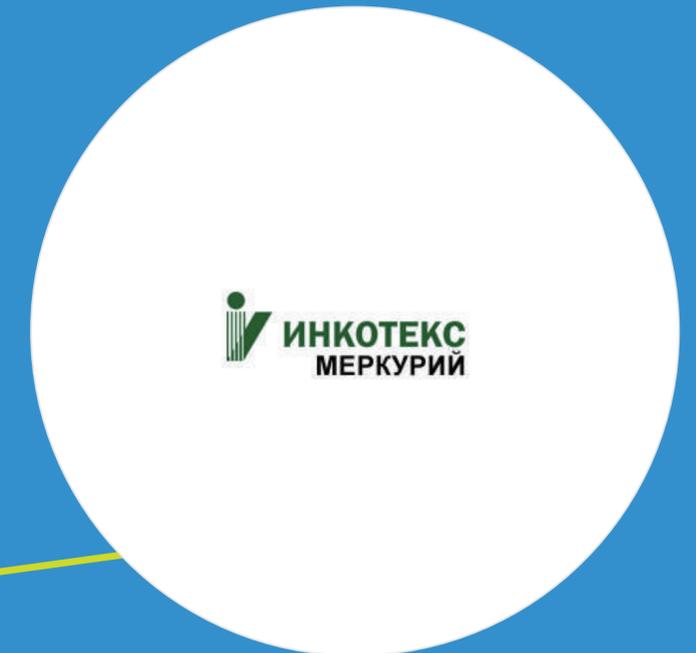
ИНКОТЕКС И МИРТЕК N=21

ЕСТЬ ЛИ РАЗЛИЧИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВАХ ПРОДУКЦИИ СРАВНИВАЕМЫХ МАРОК?

ДА НЕТ



ВНЕШНЯЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНКОТЕКСА;
МИРТЕК НАДЕЖНЕЕ;
ИНКОТЕКС ВЫИГРЫВАЕТ: БОЛЕЕ ДОСТУПНЫЙ И РАСПРОСТРАНЕННЫЙ СЕРВИС,
ХОРОШО ВЫСТРОЕНА ЛОГИСТИКА, ЛУЧШИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В НАЛАДКЕ,
ЛЕГЧЕ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ТЕХНИЧЕСКУЮ ПРОБЛЕМУ;
МИРТЕК - УЗКОЗАТОЧЕННЫЕ ПРИБОРЫ, ИХ НЕЛЬЗЯ РОВНЯТЬ, ОНИ НЕ
КОНКУРЕНТЫ;
У МИРТЕКА ШИРЕ ФУНКЦИОНАЛ, МОДЕЛИ 230 И 234 НАДЕЖНЫ,



ИССЛЕДОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА

webka.

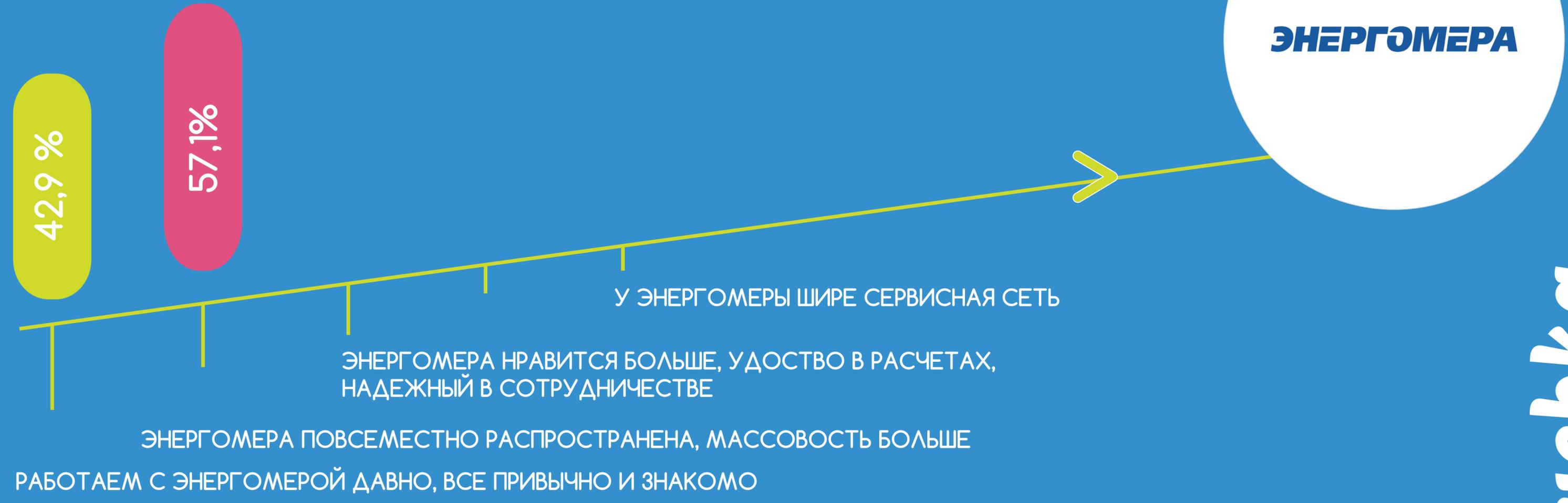
РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ МАРКАМИ

● ЭНЕРГОМЕРА И РИМ N=21

ЕСТЬ ЛИ РАЗЛИЧИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВАХ ПРОДУКЦИИ СРАВНИВАЕМЫХ МАРОК?

ДА НЕТ

РiМ ГОРАЗДО УДОБНЕЕ, ПРИ ЭТОМ, ДОРОЖЕ; ЭНЕРГОМЕРУ ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ, ЭТО НЕКИЙ «НАРОДНЫЙ ПРИБОР», РАЗНИЦА КОЛОССАЛЬНАЯ, РiМ ДОРОЖЕ; РАЗНИЦА В ЦЕНЕ, У ЭНЕРГОМЕРЫ ОГРОМНЫЕ РАЗМЕРЫ, ХОТИТЕ ХОРОШО И НЕ СЛИШКОМ ДОРОГО - ВЫБИРАЙТЕ РiМ;



ЭНЕРГОМЕРА

webka.

КОМАНДА ПРОЕКТА



e.gamzina@webka-marketing.ru

ЕЛЕНА ГАМЗИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА,
10+ ОПЫТ РАБОТЫ С КРУПНЫМИ
КЛИЕНТАМИ



e.goryacheva@webka-marketing.ru

ЕЛЕНА ГОРЯЧЕВА
КОординатор проекта и
ПОЛЕВЫХ КОМАНД



s.surma@webka-marketing.ru

СЕРГЕЙ СУРМА,
АНАЛИТИКА ПО ПРОЕКТУ

webka.

+74997060045

sales@webka-marketing.ru



/СУРМА С.В

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ WEBKA MARKETING

ИНН 7720411279

Москва, Мартеновская, 5/1 оф/54

Тел: + 7 499 706 00 45

E-mail: sales@webka-marketing.ru

www.webka-marketing.ru

www.dev.webka.training

webka.
маркетинг по дружбе