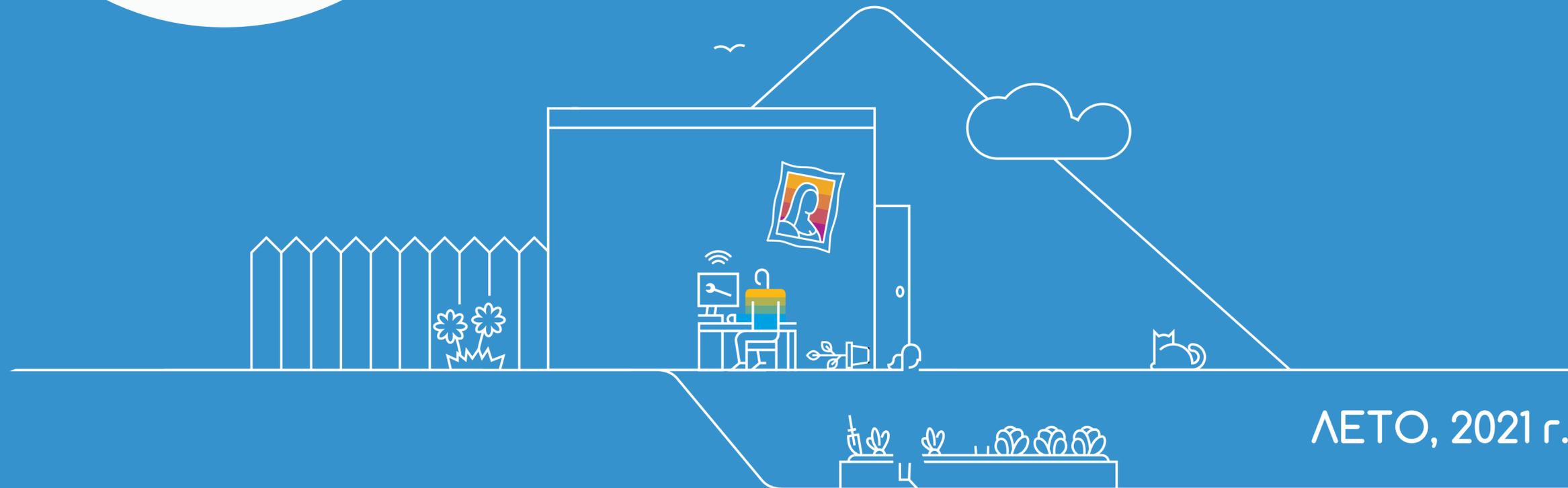




СИНДИКАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОНИТОРИНГ АПТЕК ПО ВСЕЙ РОССИИ
В ФОРМАТЕ ТАЙНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РЫНКА



ЛЕТО, 2021 г.

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА НА ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ВЕЩЕСТВО ИЛИ СИМПТОМАТИКУ, СРАВНЕНИЕ ПРЕПАРАТОВ И ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ФАРМАЦЕВТА, НАЛИЧИЕ ПРЕПАРАТОВ В КОНКРЕТНОЙ АПТЕКЕ

01

8 СЦЕНАРИЕВ

03

ВСЯ РОССИЯ

02

ВЫБОРКИ НА КАЖДЫЙ СЦЕНАРИЙ
ОТ 1400 АПТЕК



04

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
НА КАЖДЫЙ СЦЕНАРИЙ

20000
аптек

Проверка
МП и аудит

webka.

ВСЕ РЕГИОНЫ РОССИИ
ФОРМАТ ИССЛЕДОВАНИЯ: САТИ - ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ,
РЕПЧЕК / ОМНИБУС
ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ.
ГИПОТЕЗА: ВРАЧ ВЫПИСЫВАЕТ МНН / ФАРМАЦЕВТ
ПРОДАЕТ КОНКРЕТНЫЙ БРЕНД, ПОЧЕМУ?

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПО С РЕЗУЛЬТАТАМИ 2020 ГОДА
В СЛУЧАЕ ВОЛНОВОГО ПРОЕКТА

ПОЧЕМУ МЫ ПРОВОДИМ ЭТО ИССЛЕДОВАНИЕ?

ВРАЧ БОЛЬШЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ВЕКТОРОМ В НАЗНАЧЕНИИ КОНКРЕТНОГО БРЕНДА И ЧАЩЕ ДЕЛАЕТ НАЗНАЧЕНИЕ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ (МНН), ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРЕПАРАТОВ С УНИКАЛЬНОЙ ФОРМУЛОЙ ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНО ПОДОБРАННЫХ ДЛЯ ПАЦИЕНТА.

ВРАЧ НАЗНАЧИЛ, А ФАРМАЦЕВТ - ПРОДАЛ.

КАК СТРОЯТСЯ ЭТИ РЕКОМЕНДАЦИИ, КАКИМ ПРЕПАРАТАМ И БРЕНДАМ ФАРМАЦЕВТЫ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ, НЕ РАССМАТРИВАЯ ПЛАНКУ НИЗКОЙ СТОИМОСТИ И ПОЧЕМУ;

- КТО ВЛИЯЕТ НА РЕКОМЕНДАЦИЮ ФАРМАЦЕВТА, МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ?
- НА КАКИХ ТРИГГЕРАХ СТРОИТСЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ?
- ЧТО СЕЙЧАС ПОПУЛЯРНО И ЧТО ФАРМАЦЕВТ БЫ ВЗЯЛ ДЛЯ СЕБЯ;

МЫ ПРОВОДИМ ПОСТОЯННЫЙ МОНИТОРИНГ ДВА РАЗА В ГОД И СРАВНИВАЕМ НАЗНАЧЕНИЯ ВРАЧЕЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ДАННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОМОЖЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕГО БРЕНДА В РЕКОМЕНДАЦИЯХ ФАРМАЦЕВТОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ:

- ПОМОЖЕТ ПОНЯТЬ, В ЧЕМ ПРОБЛЕМА НИЗКИХ ПРОДАЖ, ВКЛЮЧАЯ РАЗРЕЗЫ ПО РЕГИОНАМ И КОНКРЕТНЫМ ГОРОДАМ, НАМЕТИТЬ АКТИВНОСТЬ МП
- ПОЗВОЛИТ ПРОВЕРИТЬ РАБОТУ ВАШИХ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
- НА ОСНОВАНИИ ОТЛИЧИЙ И ВЫБОРА ФАРМАЦЕВТОВ, МОЖНО ПОСТРОИТЬ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ СРЕДИ ЭТОЙ ГРУППЫ
- ПОМОЖЕТ УЗНАТЬ ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ФАРМАЦЕВТОВ И ОЦЕНИТЬ УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМИ СООБЩЕНИЯМИ ПО ВАШИМ ПРЕПАРАТАМ, В СЛУЧАЕ ЕГО РЕКОМЕНДАЦИИ

ДЕТАЛИ ● ● ●

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ СТРОИТСЯ НА ЕДИНИЧНОЙ И МНОЖЕСТВЕННОЙ СПОНТАННОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ: ЕСЛИ ФАРМАЦЕВТ НА УПОМИНАНИЕ МНН РЕКОМЕНДУЕТ ТОЛЬКО ОДИН БРЕНД, МЫ УТОЧНЯЕМ, ЧЕМ ОН ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ НАЗВАНИЙ ДАННОЙ ГРУППЫ.

ЕСЛИ ФАРМАЦЕВТ РЕКОМЕНДУЕТ НЕСКОЛЬКО ПРЕПАРАТОВ, МЫ УТОЧНЯЕМ РАЗЛИЧИЯ И ФИКСИРУЕМ ДЛЯ КАЖДОГО ПРЕПАРАТА ХАРАКТЕРИСТИКУ И ВЫЯВЛЯЕМ ЛУЧШИЙ, А ТАК ЖЕ, ЧТО ФАРМАЦЕВТ БЫ ВЗЯЛ ДЛЯ СЕБЯ

ФОРМАТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ СИЛАМИ САТІ - СТУДИИ WEBKA В ФОРМАТЕ MYSTERY CALL: ИНТЕРВЬЮЕРЫ ВЕДУТ БЕСЕДУ КАК РЕАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ, БЕЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, ПО КАЖДОМУ СЦЕНАРИЮ ПРОВОДИТСЯ БРИФИНГ.

АНКЕТА УСТРОЕНА МАКСИМАЛЬНО УДОБНЫМ ОБРАЗОМ И ОТКРЫВАЕТСЯ С ЛЮБОГО УСТРОЙСТВА. ВЫГРУЗКА ОНЛАЙН В ФОРМАТЕ XLS С ЗАНЕСЕНИЕМ ВСЕХ ДАННЫХ ПО АПТЕКЕ: РЕГИОН, ГОРОД, НАЗВАНИЕ, АДРЕС, ТЕЛЕФОН
В РАБОТЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СОБСТВЕННОЕ ПО - ПРОГРАММА WEBKA САТІ

The screenshot shows the operator dashboard for 'webka'. It includes a search bar, a clock showing 22:13 on July 12, 2020, and a user profile for 'Егор Эдисон' (PIN 0002) with a 'Начать работу' button. The dashboard features several key performance indicators (KPIs): 2 online users, 1 online operator, 1073.5 experience points, 0 contacts processed, 6613.2 earned for July, 3 questionnaires marked, and 0 questionnaires for the day. A gauge shows a plan of 50 questionnaires for the week, with 3 completed and 47 remaining. There are also sections for 'Лидер дня' (No leaders) and 'Лидеры месяца'.



Анкета
для тайного покупателя в формате телефонного звонка
СЦЕНАРИЙ "ДАВЛЕНИЕ"

Прежде, чем приступить к работе, пройдите брифинг

[Начать](#) нажмите Enter ↵

ДАВЛЕНИЕ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

ВЫБОР АВТОМАТИЧЕСКИХ ТОНОМЕТРОВ / КАКИЕ ЕСТЬ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ / В ЧЕМ РАЗЛИЧИЯ / НАБОР ФУНКЦИЙ

МНН МОКСОНИДИН / ЧТО ЕСТЬ / ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ, ЧЕМ ЗАМЕНИТЬ?

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



ГЛАУКОМА:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

МНН ЛАТАНОПРОСТ / НАЛИЧИЕ / ПЕРВАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ /
ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ / ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ФАРМАЦЕВТА

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК
ПОЛЕ: ИДЕТ, СРОК ОКОНЧАНИЯ 31 АВГУСТА 2021
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.
ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



СЕРДЕЧНАЯ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

МНН ЭПЛЕРЕНОН И МНН АМЛОДИПИН / НАЛИЧИЕ / ПЕРВАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ /
ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ / ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ФАРМАЦЕВТА

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ



МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ

СТАТИНЫ И САРТАНЫ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

МНН АТОРВАСТАТИН И МНН КАНДЕСАРТАН / НАЛИЧИЕ / ПЕРВАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ / ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ / ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ФАРМАЦЕВТА

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЫВАНИЯ НОСА:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЫВАНИЯ НОСА / НАЛИЧИЕ / ПЕРВАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ /
ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ / ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ФАРМАЦЕВТА / НАЛИЧИЕ ДОЛФИН

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



АЛЛЕРГИЯ И ПРОТИВОГЛИСТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- МНН ЦЕТИРИЗИН / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- ЧТО МОЖЕТЕ ПОСОВЕТОВАТЬ ПРИ АЛЛЕРГИЧЕСКОМ РИНИТЕ И КРАПИВНИЦЕ?
- КАПЛИ В НОС ОТ АЛЛЕРГИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ОТ ГЛИСТОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1400 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ПРОСТУДА И ОРВИ/ ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- ЕСТЬ ЛИ В НАЛИЧИИ ТАМИФЛЮ, ИНГАВИРИН, АРБИДОЛ?
- СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОЛАКТИКИ ПРОСТУДЫ И ОРВИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ
- МНН ЛЕВОФЛОКСАЦИН

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

ССЫЛКА НА АНКЕТУ:

<https://webka.typeform.com/to/JhzKxhSL>

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



МЕНОПАУЗА:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- МНН ФЛУОКСЕТИН / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ПОСОВЕТУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- НЕГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ МЕНОПАУЗЫ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1700 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



ДЕПРЕССИЯ, ТРЕВОЖНОСТЬ, ПРОБЛЕМНЫЙ СОН:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ПРОБЛЕМНЫЙ СОН/РАЗДРАЖИТЕЛЬНОСТЬ/СТРЕСС / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО СИМПТОМАТИКЕ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- ДЕПРЕССИЯ / БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ФОРМЫ
- АФОБАЗОЛ /СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА УПОМИНАНИЕ ПРЕПАРАТА

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1700 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ



ДИСБАКТЕРИОЗ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ДИСБАКТЕРИОЗ / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО УПОМИНАНИЮ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- МЕТЕОРИЗМ / НАРУШЕНИЕ СТУЛА / ПРОБИОТИКИ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1700 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



КОНТРАЦЕПТИВЫ И МОЛОЧНИЦА:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- МОЛОЧНИЦА / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ПОСОВЕТУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- СВЕЧИ ЗАЛАИН / СПОНТАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ НА УПОМИНАНИЕ ПРЕПАРАТА
- ПРОФИЛАКТИКА БАКТЕРИАЛЬНЫХ ИНФЕКЦИЙ ДЛЯ МУЖЧИНЫ
- ОРАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ ПО МНН ДЕЗОГЕСТРЕЛ+ ЭТИНИЛЭСТРАДИОЛ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1400 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



ХОНДРОПРОТЕКТОРЫ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ГЛЮКОЗАМИН / ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЧТО ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА / ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:
- ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ ПРИ БОЛЯХ В СПИНЕ И АРТРИТЕ / НЕ МАЗИ
- МНН ЭТОРИКОКСИБ / ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ / ЧТО ЛУЧШЕ
- МНН МЕЛОКСИКАМ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТИ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

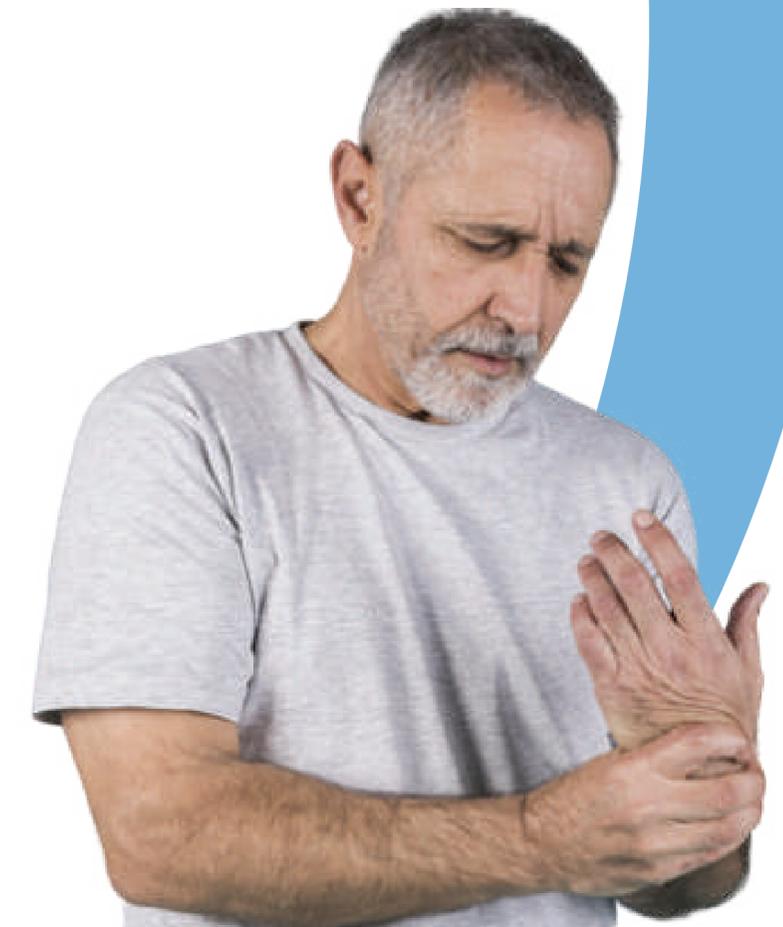
ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВОЛНЫ 2020

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



НПВС

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ЦЕЛЕКОКСИБ / ЧТО ПОСОВЕТУЕТЕ / РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЧТО ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА / ЛИЧНЫЙ ВЫБОР ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ВЕЩЕСТВУ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:
- ЧТО ПОСОВЕТУЕТЕ ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНОЕ ПРИ РЕВМАТОИДНОМ АРТРИТЕ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



ЭРЕКТИЛЬНАЯ ДИСФУНКЦИЯ, ГЕМОРРОЙ:

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- ПРОБЛЕМЫ С ПОТЕНЦИЕЙ / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ / КАКОЙ БРЕНД ЛУЧШЕ И ПОЧЕМУ / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ФАРМАЦЕВТА

ЕСЛИ НЕТ В НАЛИЧИИ ПО СИМПТОМАТИКЕ, ДРУГОЙ ХОД АНКЕТЫ:

- ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ КИШЕЧНИКА ПЕРЕД КОЛОНОСКОПИЕЙ
- ГЕМОРРОЙ / ЧТО ЕСТЬ В НАЛИЧИИ / ЧТО ПОСОВЕДУЕТЕ / КАКИЕ РАЗЛИЧИЯ
- ВЫПАДЕНИЕ ВОЛОС / СПОНТАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1400 АПТЕК

ПОЛЕ: ЗАВЕРШЕНО

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >20 СТР.

ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

МОНИТОРИНГ АПТЕК И РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА НАЗНАЧЕНИЙ СРЕДИ ВРАЧЕЙ И ПРОДАЖ В АПТЕКАХ, ВКЛЮЧАЯ РЕКОМЕНДАЦИИ ФАРМАЦЕВТОВ :

- НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ, 1 РАЗ В ГОД, МЫ ПРОВОДИМ ВОЛНОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ПРОТИВОВИРУСНЫМ ПРЕПАРАТАМ СРЕДИ ТЕРАПЕВТОВ, ПЕДИАТРОВ И ПУЛЬМОНОЛОГОВ

В КАЧЕСТВЕ СРАВНЕНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ И В АПТЕКАХ В ФОРМАТЕ ТАЙНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

- ПРЕПАРАТЫ С ДОКАЗАННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ
- ЛИДЕРЫ РЕКОМЕНДАЦИЙ СРЕДИ ВРАЧЕЙ И ФАРМАЦЕВТОВ/РАЗРЕЗЫ ПО РЕГИОНАМ
- ЭФФЕКТИВНЫЕ АНТИБИОТИКИ ПРИ БАКТЕРИАЛЬНЫХ И ВИРУСНЫХ ПНЕВМОНИЯХ

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ОПРОС / САТІ

ВЫБОРКА: РОССИЯ, ВСЕ РЕГИОНЫ, 1500 АПТЕК / 1000 ВРАЧЕЙ (ТЕРАПЕВТЫ И ПУЛЬМОНОЛОГИ)
1000 ВРАЧЕЙ - ПЕДИАТРЫ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ, НАБОР СЛАЙДОВ С ДАННЫМИ >40 СТР.
ВЫГРУЗКА ПО КАЖДОМУ РЕГИОНУ + ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА НАЗНАЧЕНИЙ ВРАЧЕЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ФАРМАЦЕВТОВ

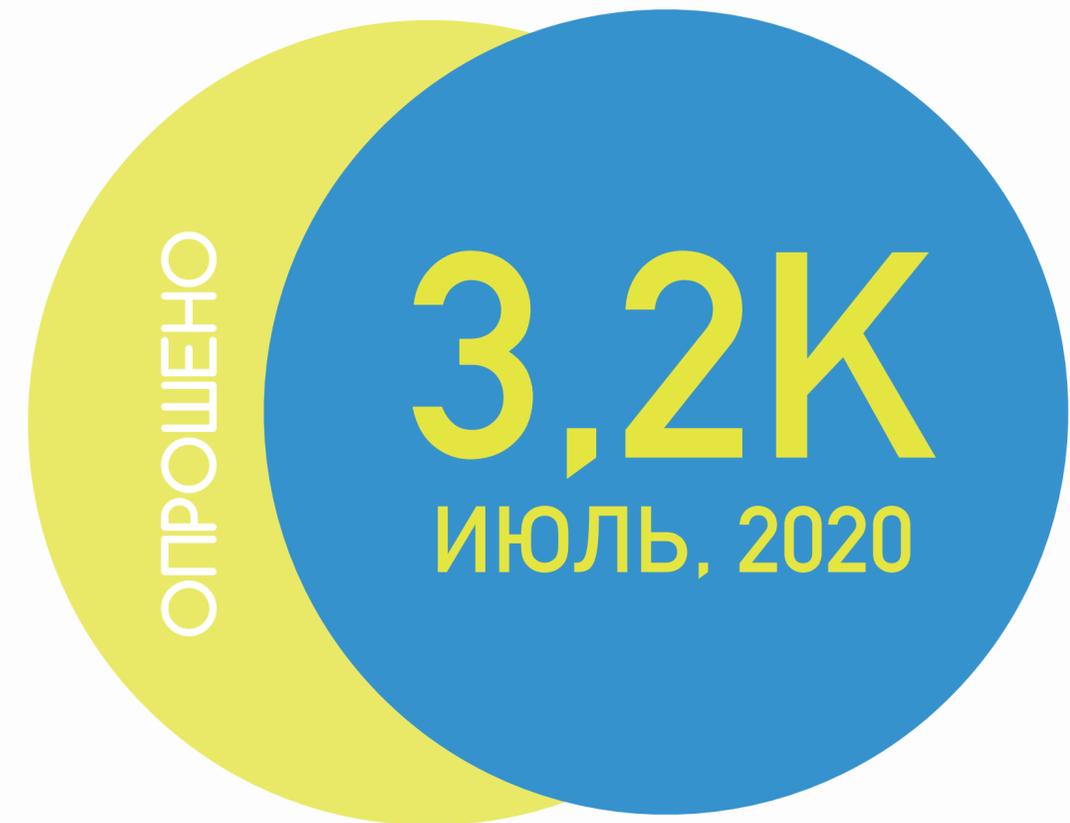


КТО МЫ:

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ.

ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ - МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДИ ВРАЧЕЙ И ФАРМАЦЕВТОВ

● ВСЕ ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВСЕ ФОРМАТЫ, ВКЛЮЧАЯ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ - ВИРТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (ФОКУС-ГРУППЫ И ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ)



webka.

КОМАНДА ПРОЕКТА



e.gamzina@webka-marketing.ru

ЕЛЕНА ГАМЗИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА,
10+ ОПЫТ РАБОТЫ С КРУПНЫМИ
КЛИЕНТАМИ



v.novikova@webka-marketing.ru

ВЛАДА НОВИКОВА,
КОординатор проекта и
ПОЛЕВЫХ КОМАНД



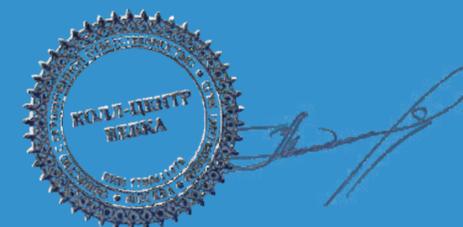
m.dubenok@webka-marketing.ru

МАРИНА ДУБЕНОК,
КОординатор проекта,
11+ ОПЫТ В AD-НОС ПРОЕКТАХ

webka.

+74997060045

sales@webka-marketing.ru



/СУРМА С.В

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ WEBKA MARKETING

ИНН 7720411279

Москва, Мартеновская, 5/1 оф/54

Тел: + 7 499 706 00 45

E-mail: sales@webka-marketing.ru

www.webka-marketing.ru

www.dev.webka.training

webka.
маркетинг по дружбе